

## LA SMART CITY : UN LEVIER POUR BOOSTER L'ATTRACTIVITE DE NOS COMMUNES

BAROMETRE – En Wallonie, l'attractivité territoriale revêt une importance certaine puisque 62,3% des communes développent des actions et formalisent de véritables visions stratégiques en la matière. Mais la Smart City a-t-elle un rôle à jouer pour rendre nos communes plus attractives ? C'est ce que confirme la dernière étude du Smart City Institute (SCI), menée auprès des communes wallonnes. Ce nouveau baromètre 100% wallon, dédié à l'attractivité territoriale et à la Smart City, sera dévoilé à l'occasion du Salon-congrès Smart City Wallonia organisé ce 24 septembre 2019.

### ATTRACTIVITE TERRITORIALE : DES ACTEURS CLES A ATTIRER ET FIDELISER

Afin de rester attractives auprès de leurs usagers d'un point de vue économique, touristique, ou encore résidentiel, et ainsi assurer leur compétitivité, nos communes se doivent aujourd'hui de construire des stratégies efficaces. Les communes wallonnes, investies dans ce domaine, semblent être en bonne voie puisqu'elles estiment, en moyenne, être à un niveau de 7,9/10 dans la formalisation de leur vision stratégique.

C'est avant tout **l'attractivité résidentielle et l'attractivité touristique** qui semblent intéresser nos communes avec des niveaux d'importance respectifs de 7,9 et 7,7/10. Elles sont néanmoins suivies de près par **l'attractivité économique**, qui occupe la troisième place du classement avec une note de 6,8/10.

Bien que l'attractivité résidentielle soit importante, attirer de nouveaux habitants et fidéliser les résidents ne semblent pas être la priorité. Ce sont en effet **les touristes (surtout ceux intéressés par notre patrimoine et nos activités culturelles) qui constituent la première cible des communes wallonnes**. La seconde place est ensuite attribuée aux PME, que les communes sont 95% à cibler et ce n'est qu'à la troisième place, à égalité avec les entrepreneurs et startups, que nous retrouvons les ménages (88%). Notons enfin que 82% des communes portent un intérêt particulier aux habitants prêts à s'engager dans des projets socio-culturels.

#### Top 5 des profils majoritairement ciblés par les communes wallonnes en 2019 :

1. Les touristes (intéressés par notre patrimoine et nos activités culturelles) (100%)
2. Les PME (95%)
3. Les entrepreneurs et startups, ainsi que les ménages (88%)
4. Les touristes (séjours de moins de 2 jours) (86%)
5. Les habitants prêts à s'engager dans des projets socio-culturels (82%)

### SOUTENIR LES PETITES ENTREPRISES ET L'HERITAGE WALLON

D'un point de vue économique, l'étude démontre que les **PME, les startups et les entrepreneurs locaux** constituent un véritable atout pour la dynamisation de nos territoires.

Le patrimoine wallon est également l'un des atouts séduction majeurs pointés par nos villes et communes. En effet, les résultats dénotent une **volonté unanime** au sein des communes de **stimuler et soutenir l'héritage wallon** (patrimoine naturel, architectural, gastronomique et activités qui en découlent) mais aussi de renforcer les activités culturelles ou sportives, perçues comme moteur de l'attractivité touristique.

## DES HABITANTS PRETS A S'ENGAGER ET A SE DEPLACER AUTREMENT

Les communes wallonnes sont également particulièrement ouvertes aux habitants prêts, d'une part, à **s'appliquer davantage dans la vie communale** (signe d'ouverture à la participation citoyenne) et, d'autre part, à **se déplacer autrement**. Dr. Djida Bounazef, chercheuse au SCI : « *En effet, aujourd'hui, on remarque que près de 67% des communes wallonnes souhaitent attirer des habitants privilégiant les modes de **transports alternatifs**. Elles favorisent également un rayon de déplacement domicile-travail inférieur à 25 km, bien qu'en milieu urbain, celui-ci peut s'étendre à 100 km pour 1 commune sur 2. Derrière ces chiffres, on comprend que les communes veulent favoriser de nouveaux comportements qui peuvent soutenir leur transition durable tout en donnant une image dynamique à leur territoire.* »

## ET LA SMART CITY DANS TOUT ÇA ?

Bien qu'on constate que les préoccupations de nos communes ont un lien évident avec les thématiques clés de la Smart City (innovation, mobilité, inclusion, etc.), peut-on dire que les démarches Smart City et l'attractivité territoriale sont, aux yeux des communes, complémentaires ? Prof. Nathalie Crutzen, directrice académique du SCI : « *Comme le démontrent les observations qui suivent, nous constatons que **plusieurs grands axes essentiels de la Smart City ont effectivement été pointés par les communes wallonnes** comme pouvant contribuer à leur dynamisme et à leur attractivité* » :

1. Smart Mobility : L'accessibilité, la mobilité et le transport
2. Smart Living : L'aménagement territorial, la qualité des habitations et les constructions durables
3. Smart Living : La culture, le sport et les loisirs
4. Smart Environment : Les énergies durables, la gestion des eaux et des déchets
5. Smart Governance : La planification et le suivi structuré des politiques communales

En outre, dans la pratique, les **projets envisagés entre 2019 et 2024** suivent globalement ces axes prioritaires, puisque les communes wallonnes déclarent vouloir développer, en priorité, des projets liés :

1. A la transformation écologique et durable (Smart Environment)
2. Au commerce de proximité et e-commerce des entreprises locales (Smart Economy)
3. A l'aménagement du territoire et à la réhabilitation des espaces (Smart Living)
4. Aux activités et infrastructures culturelles (Smart Living)
5. Aux plateformes participatives et l'implication de l'écosystème (Smart Governance)

Ces deux classements mettent en évidence la volonté des communes d'améliorer la qualité de vie sur leur territoire, ce qui constitue l'objectif ultime des démarches Smart City.

## A QUOI S'ATTENDRE DANS LES PROCHAINES ANNEES ?

La première observation que nous pouvons faire suite à notre étude est que **la question environnementale est omniprésente !** En effet, **que ce soit en milieu urbain ou rural, c'est le projet numéro 1 à développer d'ici 2024** pour nos communes. Dans la même logique, la question de la mobilité est encore un enjeu jugé stratégique par nos communes wallonnes pour stimuler leur attractivité.

On retrouve aussi, parmi les projets clés de nos communes, les plateformes participatives et l'implication de l'écosystème. En termes d'implication, nos communes privilégient actuellement **(1) la consultation, (2) l'information et la sensibilisation, et enfin (3) la discussion et les échanges avec l'écosystème.** Djida Bounazef explique : *« Avec des cotes toutes supérieures à 5/10 (qui définissent l'état d'avancement de nos communes en la matière), l'étude dévoile une vraie volonté d'impliquer toutes les parties prenantes du territoire, et les projets annoncés en la matière pour la législature en cours sont un signe très encourageant. Cette implication accrue peut en effet stimuler et donner une image positive d'une commune active et soucieuse des attentes de ses usagers. »* Néanmoins, Nathalie Crutzen nuance cette observation : *« Même si l'importance de créer et mobiliser les écosystèmes adéquats autour de ces initiatives est de plus en plus reconnue comme une des clés de voute pour accélérer la transition durable et intelligente de nos territoires, notre baromètre montre qu'il y a encore du chemin à parcourir pour que l'ensemble des parties prenantes clés se parlent, se comprennent et avancent ensemble de manière optimale. »*

### Dynamique Smart Région

Les communes wallonnes s'estiment à mi-chemin dans le suivi et l'application de la stratégie Smart Region de Digital Wallonia (suivi plus marqué en milieu rural qu'en

Actuellement, ce sont les collaborations avec la Société Civile qui sont les plus abouties en Wallonie (5,9/10). Les résultats du précédent baromètre wallon (2018) mettaient d'ailleurs en évidence que la participation citoyenne était une des thématiques prioritaires à développer pour nos communes. Outre l'ouverture aux citoyens, la collaboration entre les communes se démarque également. Carina Basile, directrice opérationnelle de l'institut : *« Que les communes wallonnes échangent et collaborent est un signal positif pour la dynamique Smart Région mise en place dans le cadre de la stratégie Digital Wallonia, même si ce sont des collaborations encore en cours de développement (5,6/10). Une vraie dynamique régionale s'installe, facilitant ainsi une meilleure visibilité des projets développés par les villes et permettant ainsi le développement d'une logique Smart City à plus grande échelle ».*

## LA SMART CITY PEUT-ELLE BOOSTER L'ATTRACTIVITE TERRITORIALE ?

Les résultats de notre étude permettent donc mettre en évidence un lien entre dynamisation du territoire et démarches Smart City. En effet, au-delà de l'atout séduction qu'elle pourrait constituer, la Smart City est aussi un véritable moteur pour stimuler l'attractivité économique, sociale et touristique de nos communes et ce, au travers des thématiques et projets qu'elle défend.

Il n'est donc pas étonnant d'observer au travers de cette étude que les communes impliquées dans un processus visant à améliorer leur attractivité territoriale, avaient, pour la plupart, déjà entrepris des démarches pour devenir une Smart City.

Enfin, bien que ces initiatives soient récentes pour 50% des communes ayant répondu à l'étude (initiation en 2018 et 2019), la Smart City a de beaux jours devant elle puisque notre enquête démontre que plus de 3 communes wallonnes sur 5 se seraient déjà engagées dans une démarche Smart City (soit 62,5%).

**Contact Presse**

Pauline Naisse

[Pauline.naisse@uliege.be](mailto:Pauline.naisse@uliege.be)

+32 4 232 73 55

**Smart City Institute**

[sci@uliege.be](mailto:sci@uliege.be)

+32 4 232 73 55

[www.smartcityinstitute.be](http://www.smartcityinstitute.be)

## A propos de l'étude

En tant qu'observateur de la tendance Smart City en Wallonie, le SCI propose ce baromètre afin de fournir un état des lieux fiable aux acteurs concernés par la dynamique en Wallonie, mais aussi afin d'informer et d'accompagner les communes dans leurs prises de décision et la construction de leurs démarches intelligentes et durables.

Cette étude 2019, statistiquement représentative<sup>1</sup> du territoire wallon, a permis de récolter les perceptions de près d'un quart de nos communes. Par le biais de cette recherche, directeurs généraux, Smart City managers, chefs de services et directeurs communaux – en majorité – se sont exprimés sur :

- L'importance accordée à l'attractivité économique, sociale et touristique ;
- Les acteurs stratégiques à attirer et/ou fidéliser ;
- Les images de marque véhiculées ;
- Les actions développées en termes de dynamisation territoriale et de démarches Smart City au sein de leur commune ;
- Et les actions Smart City à développer pour renforcer la dynamisation des communes.

Cette étude présente également des résultats détaillés par provinces ainsi que pour les communes rurales et urbaines. Le rapport complet sera mis en ligne ce 24 septembre 2019 sur le site internet de l'Institut ([www.smartcityinstitute.be](http://www.smartcityinstitute.be)).

<sup>1</sup> En termes de localisation (provinces) et de nature (rurale et urbaine : critère OCDE).

## A propos du Smart City Institute

Le Smart City Institute est un institut académique dédié à la thématique des villes durables et intelligentes (« Smart Cities » en anglais) qui repose sur un partenariat original entre l'Université de Liège et son École de Gestion (HEC Liège), des entreprises et la Wallonie dans le cadre du Plan Marshall 4.0 et de Digital Wallonia. Cet institut académique se compose :

- De professeurs, chercheurs et chargés de projet universitaires ;
- De partenaires privés et publics:
  - En tant que partenaire digital, grâce aux solutions que l'entreprise développe et propose, Proximus supporte particulièrement l'innovation et l'entrepreneuriat ;
  - L'entreprise Schröder s'engage aux côtés des villes, des centres de recherche, des Startups technologiques pour développer des solutions innovantes répondant aux besoins des générations futures ;
  - Strategy& (part of PwC) met à disposition son expertise en matière de conseil dans les domaines de la stratégie et des Smart Cities ;
  - Dans le cadre de son ambition « Committed to Better Energy » et en tant qu'acteur majeur sur les marchés de l'électricité, du gaz et des cartes carburant, TOTAL rejoint le Smart City Institute afin de rechercher ensemble les solutions liées aux enjeux de la gestion intelligente de l'énergie, mais aussi de la mobilité ;
  - Vinci Energies participe au développement de l'institut en partageant son expertise dans de nombreux domaines de la Smart City (réseaux de transport, d'énergie, de communication, Smart Grids, etc.) ;
  - La Région wallonne supporte activement l'institut dans le cadre de sa stratégie Digital Wallonia ;
  - L'institut est une des parties prenantes du projet Wal-e-Cities (financement européen FEDER) pour soutenir le développement d'initiatives Smart Cities sur tout le territoire wallon ;
  - L'institut est également investi dans le projet GROOF (financement européen INTERREG-NWE), un projet innovant visant à réduire les émissions de CO2 à travers l'installation de serres sur toit.
- D'experts (en technologie, immobilier, infrastructures, services financiers, énergie, gestion de projets...) dans le développement des « villes intelligentes ».

Cet institut universitaire a pour ambition de stimuler la recherche, la formation, l'innovation et l'entrepreneuriat dans le domaine de la « ville intelligente » et propose d'aborder cette thématique

selon un angle managérial (et pas uniquement technique) tout en affichant une réelle volonté d'ouverture multidisciplinaire.

Pour mener à bien cette mission, le Smart City Institute s'articule autour de trois piliers complémentaires : la recherche, l'enseignement et l'entrepreneuriat. Ces piliers sont soutenus par des activités transversales de sensibilisation.

De façon concrète, le Smart City Institute :

- Publie des rapports de recherches scientifiques sur la thématique de la ville intelligente (ex. le baromètre des communes belges) ;
- Organise un séminaire à destination des étudiants de 2e Master à HEC Liège, en « Strategy and Sustainability » ;
- Organise une formation continue en Management des Smart Cities. Elle aborde les points essentiels de la Smart City, au travers, notamment, de ses six dimensions principales tout en traitant de la question technologique, des nouveaux business models, du financement de la stratégie et de la gestion du changement ;
- Soutient l'innovation et l'entrepreneuriat dans le domaine des Smart Cities ;
- Organise un évènement annuel lors duquel des scientifiques et des praticiens sont amenés à discuter et à échanger sur la thématique des Smart Cities ;
- Développe plusieurs projets didactiques pour motiver les communes belges à prendre part à la dynamique des Smart Cities (ex. : Le Guide Pratique de la Smart City).

Au niveau de sa portée géographique, en tant que référent académique, le Smart City Institute contribue activement à la dynamique Smart Cities et Smart Région en Wallonie, mais il mène aussi régulièrement des projets à vocation nationale et internationale.

