

« SOLUTIONS SMART POUR LA WALLONIE »

6 PROJETS ÉTUDIANTS POUR RÉPONDRE AUX CHALLENGES DES TERRITOIRES WALLONS

Ce 7 décembre 2017, un jury de professionnels a récompensé, en présence du Ministre Pierre-Yves Jeholet, un projet de dynamisation du centre commercial pour la Ville de Mons lors d'une remise de prix organisée par le Smart City Institute à HEC Liège. Ce projet, soutenu par la ville elle-même, est porté par 4 étudiants en 2^{ème} master à HEC Liège.

DEUX PROJETS RECOMPENSES

Un jury de qualité, cette année encore, composé d'acteurs reconnus en Wallonie (Schröder, Strategy&, Belfius, Proximus, Digital Wallonia – partenaires du Smart City Institute) et présidé par Wilfried Niessen (Directeur général et doyen, HEC Liège), a remis son prix au projet intitulé « **Synergie Mons** ». L'idée : développer une série d'indicateurs pertinents pour les commerçants dans le but d'évaluer au jour le jour l'état de santé et l'évolution de la « *Grand 'Rue* ».

En effet, dans les prochains mois, la ville de Mons mettra à disposition des « candidats commerçants » une série de cellules du centre-ville. En plus de ces surfaces commerciales, la ville estime qu'il est primordial d'offrir, avant et pendant l'exploitation, une série d'indicateurs pertinents aux commerçants. Sur base de ceux-ci, la ville pourrait, par exemple, déterminer des zones stratégiques d'implantation par type de commerce, mesurer le passage des clients ou encore les achats effectués.

En outre, le public a lui aussi pu récompenser son projet favori au cours de la soirée : « **HIPS - Herstal's Intelligent Parking System** », proposant une réflexion autour du stationnement intelligent et de la mobilité dans le centre-ville de Herstal.

SENSIBILISER LES GESTIONNAIRES DE DEMAIN A LA SMART CITY

En tant qu'Institut académique spécialisé en matière de villes intelligentes, le Smart City Institute organisait cette année la 9^{ème} édition de son séminaire en « Strategy and Sustainability », destiné aux étudiants de 2^{ème} Master à HEC Liège.

L'objectif : former les entrepreneurs et gestionnaires de demain en matière de « stratégie durable » et de villes intelligentes, ainsi que les sensibiliser aux challenges rencontrés sur le territoire wallon en la matière.

En effet, comme le démontre le premier baromètre belge des Smart Cities établi par l'Institut en février dernier, la dynamique est bel et bien en marche sur le territoire wallon. Dès lors, la formule proposée aux étudiants n'a cessé d'évoluer d'année en année, dans un souci de répondre et de correspondre toujours mieux aux besoins réels de la Wallonie et de son contexte.

Etudes de cas, projets de start-ups, proposition de solutions concrètes pour les villes wallonnes, ... les étudiants sont amenés chaque année à développer des solutions innovantes et originales, dans le but d'apporter leur contribution à la dynamique « smart city » en cours sur notre territoire wallon.

UNE FORMULE INEDITE POUR 2017-2018

Concrètement, cette année, 6 groupes d'étudiants ont été sélectionnés pour collaborer avec plusieurs villes wallonnes sur des problématiques proposées par ces dernières : dynamisation commerciale pour les villes de Marche et de Mons, gouvernance participative pour Liège, stationnement intelligent et communication citoyenne à Herstal, et enfin, big data et capteurs pour la ville de Namur en collaboration avec le BEP.

Au cours des dernières semaines, ces étudiants ont eu l'opportunité de **rencontrer et de travailler directement avec les Smart City Managers ou professionnels en charge des projets Smart City de ces différents territoires**. Avec comme ambition d'aboutir à un projet avec un réel potentiel d'implémentation.

Nathalie Crutzen, directrice du Smart City Institute : « *A travers cet événement, nous souhaitons non seulement sensibiliser les professionnels du secteur en Wallonie à cette dynamique mise en place par nos étudiants, mais aussi favoriser et amorcer les échanges entre ces derniers. En effet, les étudiants étant destinés à être les gestionnaires de demain, il est important qu'ils aient conscience des enjeux rencontrés aujourd'hui par les villes afin d'adopter des comportements adaptés dans leur fonction de managers* ».

Smart City Institute

Contacts presse : Pauline Naisse – pauline.naisse@ulg.ac.be

En savoir plus sur les 6 projets et le séminaire : www.smartcityinstitute.be

Avec le soutien de :

